

CPT

SEMIPRESENCIAL



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú



Administración y Marketing

**Sé Autónomo, sé el perfil
estratégico que las marcas necesitan**



PONTE A TRABAJAR POR ESE SUEÑO PROFESIONAL

Conviértete en la pieza clave

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

Desempeñate en:



Empresas de marketing digital y de investigación de mercado



Consultoras privadas e independientes



Agencias de Publicidad y Relaciones Públicas



Marketing de moda



Gestión comercial



Gerente de Marketing



Gerente de Producto



Gerente de Marketing Digital

Prepárate para:

- Ser especialista en diseño, implementación y administración de organizaciones a través de una visión innovadora y centrada en el cliente.
- Dominar las variables estratégicas y operacionales del marketing con capacidad para articular la mercadotecnia, agregando valor a las instituciones.

Beneficios:



Universidad
licenciada
por **SUNEDU**



Plataforma Virtual
creada a tu **medida**



Certificaciones
progresivas



Centro de
investigación
e innovación



Networking
académico
internacional



Networking
laboral



Horarios
Flexibles



Inglés con el
respaldo académico
de **Cambridge**

Requisitos:

Copia simple
del DNI



Certificado original
del 1ero al 5to de sec.



Pago de derecho
de inscripción

Horario Presencial Semanal:

Ciclo I

Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

Ciclos II al X

Miércoles, Jueves o Viernes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados: 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

*Adicionalmente deberá asistir a su clase síncrona en otro día de la semana

*A partir del Ciclo II podría incrementarse 1 día de clases presencial, dentro de la semana (Lunes a viernes, en el mismo rango de horario de los viernes), además considerar que sus días presenciales pueden variar entre jueves y viernes

MALLA CURRICULAR

• Grado: **Bachiller en Administración y Marketing**

• Título: **Licenciado en Administración y Marketing**

<div> CICLO01 </div> <ul style="list-style-type: none"> Pensamiento Digital*** Desarrollo Socioemocional** Procesos de la Comunicación I** Fundamentos de Administración** Fundamentos de Marketing** 	<div> CICLO02 </div> <ul style="list-style-type: none"> Gestión Matemática de la Información** Procesos de la Comunicación II** Economía** Fundamentos de Contabilidad** Marketing Mix* 	<div> CICLO03 </div> <ul style="list-style-type: none"> Gestión Estadística de la Información I** Ciudadanía Digital*** Matemática para la Gestión de Negocios* Contabilidad Gerencial** Investigación de Mercados* Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales) 	<div> CICLO04 </div> <ul style="list-style-type: none"> Gestión Estadística de la Información II** Derecho Empresarial** Marketing Estratégico y de Guerrilla* Comportamiento Organizacional** Estrategia Publicitaria y Creativa*** Inglés I
<div> CICLO05 </div> <ul style="list-style-type: none"> Pensamiento Crítico*** Estrategia de Producto** Retail Marketing** Gastromarketing*** Shopper Marketing** Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección) 	<div> CICLO06 </div> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo Sustentable y Sostenible** Finanzas Aplicadas** Branding** Trade Marketing*** Insights del Consumidor** Inglés II 	<div> CICLO07 </div> <ul style="list-style-type: none"> Business Plan I** Coolhunting** Marketing Digital e Interactivo** Neuromarketing Aplicado a los Negocios* Metodología de Investigación Científica*** Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección) 	<div> CICLO08 </div> <ul style="list-style-type: none"> Proyecto de Tesis I** Business Plan II** Administración y Técnicas de Ventas* Eco Marketing** Marketing de Servicios CRM*
<div> CICLO09 </div> <ul style="list-style-type: none"> Proyecto de Tesis II** Prácticas Pre Profesionales* Social Media Marketing** Marketing de Buscadores** Electivo I* 	<div> CICLO10 </div> <ul style="list-style-type: none"> Trabajo de Investigación** Marketing Internacional** Seminario: Enfoque Actual de Marketing** Clínica de Marketing - Proyectos Digitales** Electivo II* 	<div> Nota: </div> <ul style="list-style-type: none"> La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral. Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos). La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución. Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas. 	

Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos
- Electivos

Certificaciones Progresivas*

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio (Al terminar el ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce (Al terminar el ciclo VIII)

*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.

*Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.

Modalidad

- *Curso Presencial
- **Curso Semipresencial
- ***Curso Virtual



¿Deseas conocer más
sobre la carrera?
Ingresa aquí



Informes

Cel. 919 446 145

E-mail: informescpt@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:   

www.autonoma.pe