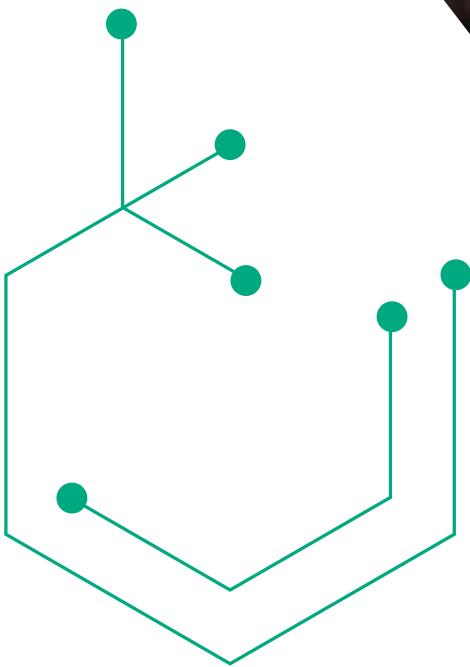




PRESENCIAL

Ciencias de la Comunicación

Sé Autónomo,
sé la voz que redefine
la comunicación en el mundo



En la carrera Ciencias de la Comunicación

Tendrás la capacidad de crear y transformar mensajes claves para diferentes medios de comunicación y públicos objetivos, tanto para empresas privadas y públicas; utilizando herramientas digitales de alcance nacional e internacional. Aprende, produce, innova y potencia tu capacidad multidisciplinaria para convertirte en un excelente profesional de las Comunicaciones.



Nuestros beneficios

- Movilidad académica internacional
- Certificaciones progresivas
- Laboratorios equipados
- Plan de estudios competitivo
- Inglés con el respaldo académico de Cambridge
- Plana docente calificada



Infraestructura

- 100,000 m² de moderna infraestructura
- Auditorio +500 personas
- Laboratorios y talleres
- Centro de investigación e innovación
- Instalaciones deportivas



Servicios universitarios

- Centro de información
- Oficina de oportunidades laborales
- Eventos sociales y culturales
- Atención psicológica y médica
- Talleres artísticos y deportivos





— Crees tú, crecen tus oportunidades laborales

Te preparamos para desempeñarte
en cualquier ámbito de trabajo.

- Medios de comunicación tradicionales y digitales
- Agencias de publicidad digital
- Comunicación corporativa
- Relaciones comunitarias
- Community manager
- Empresas encuestadoras
- Empresas de investigación de públicos
- Ongs, asociaciones
- Entidades Públicas

Convenios Internacionales



Malla Curricular

• Grado: Bachiller en Ciencias de la Comunicación

• Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

CICLO | 01 >

- Pensamiento Digital***
- Desarrollo Socioemocional*
- Procesos de la Comunicación I*
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación*
- Lenguaje*

CICLO | 02 >

- Gestión Matemática de la Información*
- Procesos de la Comunicación II***
- Guiones y Libretos*
- Teoría de la Comunicación*
- Semiótica y Análisis del Discurso*

CICLO | 03 >

- Gestión Estadística de la Información I*
- Ciudadanía Digital***
- Redacción Periodística I*
- Administración y Emprendimiento en Comunicaciones*
- Géneros y Formatos Audiovisuales*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

CICLO | 04 >

- Gestión Estadística de la Información II*
- Redacción Periodística II*
- Análisis de Piezas Audiovisuales*
- Psicología de la Comunicación***
- Comunicación Estratégica*
- Inglés I

CICLO | 05 >

- Pensamiento Crítico***
- Sociología de la Comunicación*
- Lenguaje Radiofónico*
- Fundamentos del Marketing*
- Community Manager*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

CICLO | 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible*
- Lenguaje Cinematográfico*
- Fotografía Digital I*
- Producción y Realización Radiofónica*
- Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor***
- Inglés II

CICLO | 07 >

- Metodología de Investigación Científica***
- Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano*
- Método de Investigación de Públicos*
- Fotografía Digital II*
- Producción y Realización Televisiva*
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

CICLO | 08 >

- Proyecto de Tesis I***
- Taller de Documentales*
- Diseño Gráfico y Diagramación*
- Deontología de la Comunicación*
- Diseños de Proyectos Sociales para el Desarrollo Humano*

CICLO | 09 >

- Proyecto de Tesis II***
- Planificación de Medios*
- Plataformas Interactivas*
- Taller de Postproducción Audiovisual*
- Electivo I*

CICLO | 10 >

- Trabajo de Investigación***
- Prácticas Pre-Profesionales**
- Proyectos Audiovisuales*
- Desarrollo en el Mundo Profesional*
- Electivo II*

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plena docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Lenguaje Informativo
- Lenguaje Audiovisual
- Diseño y Publicidad
- Comunicación para el desarrollo
- Extraacadémicos
- Electivos

Modalidad

- * Curso Presencial
- ** Curso Semipresencial
- *** Curso Virtual

Certificaciones Progresivas*

- Asistente de Producción Radiofónica (Al terminar el ciclo VI)
- Asistente de Fotografía (Al terminar el ciclo VII)
- Asistente de Producción Audiovisual (Al terminar el ciclo VII)
- Asistente de Diseño Gráfico y Diagramación (Al terminar el ciclo VIII)

*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.

*Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

¿Deseas conocer más
sobre la carrera?

Ingrésa aquí



T. 01 715 3333

⌚ 942 569 424

E. informes@autonomia.pe

Panamericana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador

www.autonomia.pe