



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

POSGRADO



E-MBA

MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN

DE EMPRESAS

100% Virtual



“
Transforma tu pasión
EN ÉXITO”

GRADO
ACADÉMICO

Maestro en Administración de Empresas

PRESENTACIÓN

Bienvenidos a la Autónoma

DR. ENRIQUE VÁSQUEZ HUAMÁN Rector

En un mundo globalizado y en constante evolución los directivos se enfrentan ante desafíos empresariales que exigen una buena preparación; es por ello que la Escuela de Posgrado de la Universidad Autónoma del Perú asume un rol protagónico en la formación de nuevos líderes que transformen las organizaciones que dirigen. En este sentido la Universidad Autónoma del Perú brinda a la sociedad un MBA con enfoque global, orientado a la acción y el liderazgo y con mentalidad emprendedora de modo tal que supone para el participante una experiencia transformadora que marcará un antes y un después en su carrera profesional.



¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRA MAESTRÍA 100% VIRTUAL?

1

Conseguirás tu grado de maestro desde cualquier parte del país o del mundo

2

Aprenderás de manera autónoma y con acompañamiento de tu docente

3

Accederás a clases en vivo con tu docente (síncronas)

4

Accederás permanentemente a contenidos y materiales para una mejor organización de tu tiempo

5

Interactuarás con una plataforma digital diseñada para tu aprendizaje

PERFIL DEL ESTUDIANTE



- ❖ Profesionales de áreas como negocios, economía, ingeniería, ciencias sociales o disciplinas relacionadas, en búsqueda de potenciar sus habilidades dirigenciales



- ❖ Profesionales de diversas áreas de empresas o emprendimientos que desean asumir roles de liderazgo en su ámbito



- ❖ Profesionales que desean desarrollar habilidades de liderazgo que les permiten liderar equipos, inspirar a otros y gestionar el cambio dentro de las organizaciones



- ❖ Profesionales que buscan poseer un sólido entendimiento de las diversas disciplinas dentro de una organización, incluyendo finanzas, marketing, operaciones y recursos humanos

CAMPO LABORAL

- ❖ Asumir posiciones en marketing estratégico, gestión de productos, desarrollo de marca y ventas, trabajando en la planificación y ejecución de estrategias de mercado.
- ❖ Ocupar posiciones de alta gerencia, como CEO, COO o Director General, donde son responsables de la dirección estratégica de la organización.
- ❖ Trabajar en firmas de consultoría, ofreciendo asesoramiento estratégico y operativo a empresas de diversos sectores económicos.
- ❖ Desempeñarse en roles como analistas financieros, banqueros de inversión, gerentes de finanzas y ejecutivos de capital de riesgo.
- ❖ Desempeñarse en recursos humanos, ocupando roles como gerentes de talento, desarrollo organizacional o capacitación, contribuyendo a la gestión del capital humano en las organizaciones.



METODOLOGÍA

2EXA

EXPLORA

Promovemos el aprendizaje activo mediante lluvia de ideas, videos enriquecidos, lecturas, preguntas motivadoras y retos educativos, fomentando la reflexión y el intercambio de perspectivas con tus pares

EXPERIMENTA

Fomentamos la interacción entre estudiantes y docentes, aplicando el contenido de estudio en situaciones propias del entorno laboral, con actividades grupales o individuales, uso de simuladores y recursos digitales

APLICA

Impulsamos el aprendizaje autónomo y la reflexión sobre las formas de aprender, por medio de acciones de metacognición, resúmenes, actividades de divulgación y evaluación que consolidan el conocimiento y permiten aplicar el aprendizaje en situaciones reales y cercanas a tu ejercicio profesional

RECURSOS PARA TUS CLASES



❖ Sesión ONLINE vía Zoom con el docente

El docente imparte en vivo la sesión de clases y podrás en ella intercambiar experiencias y realizar consultas



❖ Lecturas digitales

Archivos en formato digital especialmente preparados para enriquecer la clase y las actividades de aprendizaje



❖ Podcast

Grabaciones de audio para explicar y ayudar a desarrollar las actividades y uso de los servicios en la universidad



❖ Enlaces web

Información relevante seleccionada para complementar el aprendizaje



❖ Bases de datos

Herramientas de acceso exclusivo para reforzar el aprendizaje de todas las materias impartidas como ebooks, revistas especializadas, ecosistemas de aprendizaje y audiolibros



❖ Recursos de Autoaprendizaje

Para consolidar el conocimiento de lo aprendido y de los recursos disponibles de la clase



❖ Tutoriales

Videos multimedia creados exclusivamente para aprender de manera sencilla el tema de la clase

NUESTROS BENEFICIOS



❖ Plana Docente de Primer Nivel

Con destacada experiencia profesional en el campo de Administración de Empresas, así como en la enseñanza en entornos virtuales de aprendizaje



❖ Misión Académica Internacional

Tendrás la opción de realizar una visita académica al extranjero



❖ Horarios Flexibles

Frecuencia de clases síncronas semanales y asíncronas según tu disponibilidad



❖ Clases Internacionales

Podrás interactuar en clases virtuales con docentes extranjeros



❖ Certificación

Especialízate mientras obtienes tu grado de maestro y obtén dos certificaciones



❖ Programa de Empleabilidad

Participarás en actividades y talleres que potenciarán tus competencias empleables



❖ Acompañamiento Personalizado

Contarás con acompañamiento permanente para asegurar que alcances tus objetivos académicos y profesionales de manera efectiva



❖ Conversatorios con Expertos

Se realizarán encuentros con expertos nacionales e internacionales de destacadas empresas o entidades para que aprendas de sus experiencias



❖ Seminario Internacional

Participarás de un seminario internacional al año para ampliar tus conocimientos en el área



❖ Cursos y Taller de Nivelación

Tendrás a tu disposición el taller de normas APA y los cursos de nivelación en Estadística, Contabilidad y Finanzas y Habilidades para la Investigación



❖ Simuladores de Negocio

Tomarás decisiones empresariales estratégicas con Labsag, simulando escenarios de negocio reales



**Maestría respaldada
por SUNEDU**








SUNEDU
SUPERINTENDENCIA
NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA






MAPA CURRICULAR

 **Duración:** 15 meses






CICLO I

-  Liderazgo y Gestión del Cambio
-  Gerencia de Marketing en la era Digital
-  Innovación Empresarial y Metodologías Ágiles
-  Contabilidad para la Toma de Decisiones
-  Investigación I


CICLO II


-  Análisis del Entorno y Conocimiento del Mercado
-  Dirección del Talento Humano
-  Transformación Digital y Nuevos Modelos de Negocios
-  Finanzas Corporativas
-  Investigación II

CICLO III

-  Dirección de Operaciones y Logística
-  Gerencia Estratégica
-  Project Management
-  Ciencia de Datos en la Toma de Decisiones
-  Investigación III

Investigación 

Gestión de la innovación 

Gestión para la toma de decisiones 

Dirección estratégica 

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

- Para la obtención del grado de maestro de acuerdo a la Ley Universitaria, deberá acreditar el dominio del idioma extranjero o lengua nativa. De no contar con el dominio del idioma, podrá desarrollar la experiencia académica del idioma extranjero en el Centro de Idiomas de la misma universidad o en instituciones externas; este último podrá ser validado a través de un proceso de convalidación (examen de capacidad o presentación del certificado)

- La Universidad Autónoma se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS



Especialista en Administración Estratégica (ciclo III)



Especialista en Gestión de la Innovación (ciclo III)

SUMILLAS

CICLO I



❖ Liderazgo y Gestión del Cambio

Participarás en la planificación, implementación y seguimiento de estrategias diseñadas para preparar, equipar y apoyar a las personas, ayudándolas a adoptar el cambio y a trabajar eficazmente en un nuevo entorno.

❖ Gerencia de Marketing en la Era Digital

Podrás realizar una exploración integral de las estrategias, herramientas y tendencias que están transformando la forma en que las empresas se conectan e interactúan con sus consumidores en un entorno digital. Aprenderás sobre los principios fundamentales del marketing digital, incluyendo la publicidad en línea, el marketing en redes sociales, el SEO (optimización para motores de búsqueda), el marketing de contenidos y el análisis de datos.

❖ Innovación Empresarial y Metodologías Ágiles

Obtendrás una comprensión profunda de cómo la innovación puede ser impulsada en las organizaciones mediante la aplicación de metodologías ágiles. En un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo, las empresas deben adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a las necesidades de los consumidores, y la innovación juega un papel crucial en este proceso.

❖ Contabilidad para la Toma de Decisiones

Obtendrás las herramientas y conocimientos necesarios para utilizar la información contable como base para tomar decisiones informadas en el ámbito empresarial. En un entorno dinámico y competitivo, deberás ser capaz de interpretar y analizar datos financieros para formular estrategias efectivas y optimizar la gestión de recursos.

❖ Investigación I

Desarrollarás el conocimiento de las lógicas de indagación y las estrategias y técnicas propias de la investigación cuantitativa y cualitativa, lo que te permitirá contar con el material teórico y metodológico necesario para vincularlo con la investigación empírica.

CICLO II



❖ **Inteligencia de Mercado y Análisis Competitivo**

Potenciarás tus conocimientos en la recopilación, análisis y aplicación de información relevante sobre el mercado y la competencia, para informar y respaldar la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

❖ **Dirección del Talento Humano**

Desarrollarás las competencias necesarias para gestionar de manera efectiva el capital humano dentro de las organizaciones. Adquirirás una comprensión integral de cómo gestionar el talento de manera eficiente, equipándote con las herramientas y conocimientos necesarios para potenciar el talento en el entorno laboral y fomentar así el crecimiento y la competitividad organizacional.

❖ **Transformación Digital y Nuevos Modelos de Negocios**

Potenciarás tus conocimientos y habilidades para entender y aplicar los principios de la transformación digital en el contexto empresarial actual. Obtendrás una visión integral de cómo la digitalización puede ser un motor de cambio en las organizaciones, adquiriendo las herramientas y conocimientos necesarios para liderar la transición hacia un futuro digitalizado y competitivo.

❖ **Finanzas Corporativas**

Tendrás una sólida comprensión de los conceptos, herramientas y técnicas esenciales en la gestión financiera dentro de una organización. A lo largo del proceso, recibirás una base integral para la gestión financiera en el contexto empresarial, adquiriendo las herramientas y conocimientos necesarios para mejorar la toma de decisiones financieras y contribuir al éxito y crecimiento sostenible de la empresa.

❖ **Investigación II**

Ejecutarás el trabajo de investigación de especialidad, desarrollando contenidos como el inicio de la ejecución, el seguimiento y control de los objetivos del trabajo de investigación, y la evaluación del cumplimiento de esos objetivos.

CICLO III



❖ Dirección de Operaciones y Logística

Podrás obtener una comprensión integral de la gestión de operaciones y la logística dentro de las organizaciones. Contarás con las herramientas y conocimientos necesarios para optimizar los procesos operativos y logísticos, contribuyendo de manera significativa al rendimiento y éxito general de la organización.

❖ Gerencia Estratégica

Desarrollarás las técnicas y enfoques necesarios para formular, implementar y evaluar estrategias efectivas que guíen a las organizaciones hacia el logro de sus objetivos a largo plazo. Contarás con las herramientas y conocimientos necesarios para convertirte en un líder estratégico capaz de guiar a tu organización en un entorno global, empoderándote para tomar decisiones informadas que aseguren un futuro exitoso y competitivo.

❖ Project Management

Conocerás los principios, metodologías y herramientas esenciales para la gestión efectiva de proyectos. Obtendrás un enfoque integral para el manejo de proyectos, preparándote para enfrentar los desafíos de la gestión y liderar iniciativas que generen valor en el contexto empresarial actual.

❖ Ciencia de Datos en la Toma de Decisiones

Analizarás datos para mejorar el proceso de toma de decisiones en las organizaciones. En un mundo impulsado por grandes volúmenes de información, la capacidad de extraer valor significativo de los datos es esencial para la competitividad y la innovación empresarial. Contarás con las herramientas y conocimientos necesarios para utilizar la ciencia de datos como un recurso estratégico en la toma de decisiones, potenciando tu capacidad para generar valor práctico a partir de los datos en tu organización.

❖ Investigación III

Desarrollarás el informe final de tu trabajo de investigación, que incluirá los siguientes contenidos: redacción de la introducción, redacción de la teoría relacionada y la metodología, redacción de los resultados y las conclusiones, así como la exposición y defensa del informe.

PLANA DOCENTE



❖ **Ricardo
Muñoz Choy**

Doctor y Licenciado en Filosofía por la Pontificia Universidad della Santa Croce (Italia). Ingeniero Industrial por la Universidad de Piura (UDEP). NLP Organizational Coach, Certified by Núcleo Pensamiento y Acción – Brazil. Docente de pregrado y posgrado en diversas universidades. Gerente General de Let'sgoAdelante.



❖ **Cristina
Ramos**

Doctorando en Administración y Gestión de empresas, CENTRUM PUCP. Maestría en ciencias empresariales con mención en coaching y liderazgo, Universidad San Ignacio de Loyola, Maestría en Finanzas, Universidad Esan. Especialización en NIF, Universidad Esan, Especialización tributaria Universidad del Pacífico. Licenciada en Administración, USIL. Gerente General Tacto Empresarial SAC. Gerente de Administración y Finanzas, Industrial Condor. Docente posgrado y pregrado, Perú y Guatemala.



❖ **Mario
Mendocilla**

PhD in Business, Universidad de Barcelona. Master of Science, MSc Business Research, Universidad de Barcelona. Executive MBA Exchange Program, UCLA Master of Business Administration, EADA Business School of Barcelona, España. Diploma en Business Administration, Universitat Oberta de Catalunya. Master in plastic Materials and Components Engineering, Universitat Politècnica de Catalunya. Ingeniero Químico, Universidad Nacional de Trujillo. Past Business Operations Manager, SPC Global Supply, Ex Chief Operating Officer en UPB CASUAL FOOD SL, España. Ex Business Unit Manager Dunkin' Brands, España. Ex Quality Control Manager en Plastilene Europe.



❖ **Viviana
Marín**



Directora de los postgrados de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá. Maestría en Sistemas Integrados de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la Calidad, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Social Corporativa - Universidad de Rioja - España. Especialización en Gestión Ambiental - Escuela de Posgrados de Policía - Bogotá. Especialización en Gerencia en Procesos de Calidad e Innovación - Universidad EAN - Bogotá.



❖ **Yampier
Ramos**

Gerente de Gestión Humana en Marco Peruana. Doctor (c) en Humanidades con mención en Cultura Organizacional por la Universidad de Piura. Magíster en Economía con mención en Proyectos por la Universidad Nacional de San Agustín. Licenciado en Administración de Negocios por la Universidad Católica San Pablo. Licenciado en Gestión de Empresas por la Escuela de Negocios de Lodz Polonia. Coach certificado por la ICT y el TEC de Monterrey, México.



**Carlos
Martínez**

Director financiero de Alto Contacto SAC – Lima. Doctor (c) en Administración en Negocios Globales – Universidad Ricardo Palma – Lima. MBA internacional con mención en Finanzas en la Universidad de Génova en convenio con la Universidad Católica Sedes Sapientiae. MBA internacional en Gestión Administrativa en la Universidad Tecnológica del Perú en convenio con la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Economista - Universidad de Lima. Ocupó las Gerencias de Marketing, Banca Virtual, Servicios en el Banco Wiese Ltda y el Banco Wiese Sudameris. Director de Administración y Finanzas de HGM Soporte y Soluciones SAC. Conferencista Internacional en El Salvador, Chile y Colombia.



**Oscar
Vilela**

Project Management Professional - PMP, Project Management Institute – PMI. Certified Project Management Assoc. IPMA Level D International Project Management Association - IPMA. Maestro en Administración, Universidad Nacional de Piura. Maestrando en Dirección de Proyectos en la Universidad de Piura, Contador Público, Universidad Nacional de Piura. Gerente de Administración en CONSERVACIÓN INTERNACIONAL. Ex Director de País - Perú, FUTURE OF FISH. Past Consultor en Gestión Empresarial y de Proyectos SÜDAMERIKA CONSULTING GROUP, Ex Director de País CHOICE HUMANITARIAN.



**Guillermo
Molero Petit**

MBA por CENTRUM, Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesional con amplia experiencia como Senior Product Manager, Product Owner y Especialista en Marketing. Experto en Transformación Digital, Medios de Pago y Estrategias de Marketing. Docente en Marketing y Planeamiento Estratégico, se desempeña también como Fundraising Manager.



**Francisco
Paredes**

Doctor en Administración por Universidad Nacional de Trujillo. Máster en Diseño Industrial e innovación, Tecnológico de Monterrey. Máster en comunicación, marketing y medios, UNMSM. Especialización en Marketing digital, Universidad ESAN. Especialización en propiedad intelectual y emprendimiento, Tecnológico de Monterrey. MBA por Universidad Privada del Norte. Director de Trabajo Fin de Master (TFM) - Máster Universitario en Dirección de Marketing, UNIR (España). Consultor en Comercialización Tecnológica para BID -Citecall. Consultor en Comercialización Tecnológica para BID -Citecall , Banco Interamericano de Desarrollo.

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL* (Opcional)



Colombia

❖ Universidad Católica de Colombia



*La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificar las sedes de las misiones académicas y de cancelar viajes en caso de no alcanzar el número mínimo de inscriptos necesarios.

INFORMACIÓN



**Inicio
de clases**

❖ 03 de mayo del 2025



**Horario
frecuencia semanal**

❖ Sábados de 4:00 p. m. a 9:45 p. m.

INVERSIÓN

~~Inscripción regular: S/ 150~~

Inscripción promocional

S/ 50

Financiamiento

❖ Financia la maestría directamente con nosotros sin pagar intereses

Inversión	Matrícula	N.º Matrícula	Cuotas	N.º Cuotas
Inversión Regular	S/ 350	3	S/ 850	18
Tarifa Promocional	S/ 350	3	S/ 640	18



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

POSGRADO

Informes

WhatsApp: 934 836 484

E-mail: posgrado@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa El Salvador