



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

Carrera 100% VIRTUAL



Administración y Marketing

**Sé Autónomo, sé el perfil
estratégico que las marcas necesitan**



Conviértete en la pieza clave

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

Desempeñate como



Gerente
comercial
y ventas



Gerente de
Marketing



Gerente de
Marketing
Digital



Gerente
General



Gerente de
investigación
de Mercados



Consultor
externo o asesor
empresarial

Prepárate para

- Gestionar portafolios de productos y servicios, atendiendo y satisfaciendo las demandas del mercado con ética e innovación.
- Investigar el mercado interpretando la demanda de bienes y servicios, generando información valiosa para el sector productivo y empresarial en beneficio del consumidor de modo innovador y continuo.
- Desarrollar proyectos y estrategias de comercialización en diferentes mercados, bajo estrategias y programas basados en la optimización de la oferta de bienes y servicios.
- Elaborar operaciones comerciales con diferentes estamentos administrativos, tanto como funcionario, consultor buscando la eficiencia en el desempeño del esfuerzo comercial y la optimización del mercado.

¿Por qué estudiar en la Universidad Autónoma del Perú?



Universidad licenciada
por SUNEDU



Plataforma Virtual
creada a tu medida



Certificaciones
progresivas



Docentes con experiencia
académica y profesional



Simuladores
de negocio



69 Convenios
Internacionales



Acceso a tus clases
virtuales desde la
App Soy Autónoma



Aprendizaje basado
en proyectos,
juegos y retos



Horarios
flexibles



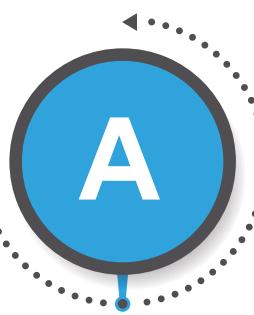
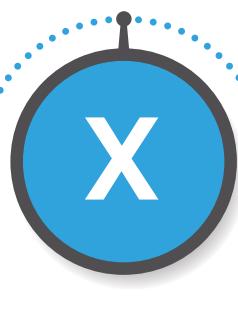
Inglés con el respaldo
académico de Cambridge

 CAMBRIDGE
English Educational
Partner

Metodología 2EXA

Experimenta

Fomentamos la interacción entre estudiantes
y docentes, aplicando el contenido de
estudio en situaciones cercanas y reales, con
actividades grupales o individuales, uso de
simuladores y recursos digitales



Explora

Promovemos el aprendizaje activo
mediante lluvia de ideas, videos
enriquecidos, lecturas, preguntas
motivadoras y juegos educativos,
fomentando la reflexión y el intercambio
de perspectivas con tus compañeros de
clase

Aplica

Impulsamos el aprendizaje autónomo y
la reflexión sobre las formas de aprender,
por medio de acciones de
metacognición, resúmenes, actividades
de divulgación y evaluación que
consolidan el conocimiento y permiten
aplicar el aprendizaje en situaciones
futuras



Pasos para aprender con 2EXA

- › 1 Mira el video introductorio de la clase
- › 2 Participa o visualiza la clase en línea con el docente
- › 3 Participa o visualiza la sesión de asesoría en línea con el docente
- › 4 Complementa tus actividades al final de la sesión

¿Cómo se desarrollarán tus clases?

Contarás con clases síncronas y asíncronas a lo largo de tu carrera universitaria.

SÍNCRONAS

Actividades de aprendizaje personalizadas en tiempo real, acompañadas por el docente de la especialidad.

ASÍNCRONAS

Actividades de aprendizaje mediante recursos virtuales para promover el aprendizaje autónomo.

Clases Síncronas

Ciclo I

- ›  Miércoles de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados de 2:00 p.m. a 10:00 p.m.

Ciclo II al X

- ›  El estudiante elige en la matrícula el horario de clases

Recursos para clases virtuales

Sesión ONLINE ZOOM con el docente

El docente imparte en vivo la sesión de clase



Asesoría Zoom ONLINE con el docente

Intercambio de experiencias y consultas en vivo con tu docente

Lecturas Digitales

Archivos en formato digital especialmente preparados para enriquecer la clase y las actividades de aprendizaje



Podcast

Grabaciones de audio para explicar y ayudar a desarrollar las actividades relacionadas con el curso

Enlaces Web

Información relevante seleccionada para complementar el aprendizaje



Libros digitales

Herramientas de acceso exclusivo para reforzar el aprendizaje de todas las materias impartidas

Autoevaluaciones

Para consolidar el conocimiento de lo aprendido y en los recursos disponibles en la clase



Videos

Videos multimedia creados exclusivamente para aprender de manera sencilla el tema de la clase



Malla Curricular

• Grado: Bachiller en Administración y Marketing

• Título: Licenciado en Administración y Marketing

CICLO | 01

- Pensamiento Digital
- Desarrollo Socioemocional
- Procesos de la Comunicación I
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Marketing

CICLO | 02

- Gestión Matemática de la Información
- Procesos de la Comunicación II
- Economía
- Fundamentos de Contabilidad
- Marketing Mix

CICLO | 03

- Gestión Estadística de la Información I
- Ciudadanía Digital
- Matemática para la Gestión de Negocios
- Contabilidad Gerencial
- Investigación de Mercados
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

CICLO | 04

- Gestión Estadística de la Información II
- Derecho Empresarial
- Marketing Estratégico y de Guerrilla
- Comportamiento Organizacional
- Estrategia Publicitaria y Creativa
- Inglés I

CICLO | 05

- Pensamiento Crítico
- Estrategia de Producto
- Retail Marketing
- Gastromarketing
- Shopper Marketing
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

CICLO | 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible
- Finanzas Aplicadas
- Branding
- Trade Marketing
- Insights del Consumidor
- Inglés II

CICLO | 07

- Business Plan I
- Coolhunting
- Marketing Digital e Interactivo
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios
- Metodología de Investigación Científica
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

CICLO | 08

- Proyecto de Tesis I
- Business Plan II
- Administración y Técnicas de Ventas
- Eco Marketing
- Marketing de Servicios CRM

CICLO | 09

- Proyecto de Tesis II
- Prácticas Pre Profesionales
- Social Media Marketing
- Marketing de Buscadores
- Electivo I

CICLO | 10

- Trabajo de Investigación
- Marketing Internacional
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales
- Electivo II

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Electivos
- Extraacadémicos

Certificaciones Progresivas*

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio
(Al terminar el Ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce
(Al terminar el Ciclo VIII)

*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.
*Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.

¿Deseas conocer más sobre la carrera?

Ingrésa aquí





Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

Pasión por tu futuro

Informes

Celular: 933 338 146

E-mail: carrerasadistancia@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa El Salvador

Síguenos en:

www.autonoma.pe