



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

# Carrera

**100% VIRTUAL**

## — Administración y Marketing

Sé Autónomo, sé el perfil  
estratégico que las marcas necesitan



## Conviértete en la pieza clave

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

## Desempeñate como



Gerente  
comercial  
y ventas



Gerente de  
Marketing



Gerente de  
Marketing  
Digital



Gerente  
General



Gerente de  
investigación  
de Mercados



Consultor  
externo o asesor  
empresarial

## Prepárate para

- Gestionar portafolios de productos y servicios, atendiendo y satisfaciendo las demandas del mercado con ética e innovación.
- Investigar el mercado interpretando la demanda de bienes y servicios, generando información valiosa para el sector productivo y empresarial en beneficio del consumidor de modo innovador y continuo.
- Desarrollar proyectos y estrategias de comercialización en diferentes mercados, bajo estrategias y programas basados en la optimización de la oferta de bienes y servicios.
- Elaborar operaciones comerciales con diferentes estamentos administrativos, tanto como funcionario, consultor buscando la eficiencia en el desempeño del esfuerzo comercial y la optimización del mercado.

# ¿Por qué estudiar en la Universidad Autónoma del Perú?



Universidad licenciada por SUNEDU



Plataforma Virtual creada a tu medida



Certificaciones progresivas



Docentes con experiencia académica y profesional



Simuladores de negocio



69 Convenios Internacionales



Acceso a tus clases virtuales desde la App Soy Autónoma



Aprendizaje basado en proyectos, juegos y retos



Horarios flexibles



Inglés con el respaldo académico de Cambridge



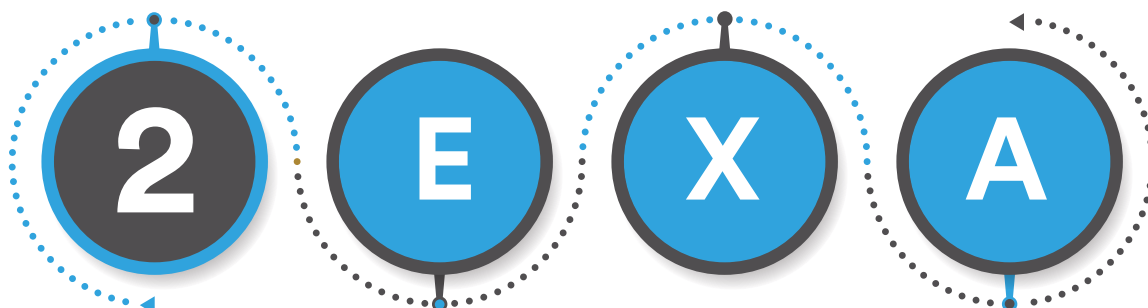
CAMBRIDGE

English Educational Partner

## Metodología 2EXA

### Experimenta

Fomentamos la interacción entre estudiantes y docentes, aplicando el contenido de estudio en situaciones cercanas y reales, con actividades grupales o individuales, uso de simuladores y recursos digitales



### Explora

Promovemos el aprendizaje activo mediante lluvia de ideas, videos enriquecidos, lecturas, preguntas motivadoras y juegos educativos, fomentando la reflexión y el intercambio de perspectivas con tus compañeros de clase

### Aplica

Impulsamos el aprendizaje autónomo y la reflexión sobre las formas de aprender, por medio de acciones de metacognición, resúmenes, actividades de divulgación y evaluación que consolidan el conocimiento y permiten aplicar el aprendizaje en situaciones futuras



## Pasos para aprender con 2EXA

- > **1**  
Mira el video introductorio de la clase
- > **2**  
Participa o visualiza la clase en línea con el docente
- > **3**  
Participa o visualiza la sesión de asesoría en línea con el docente
- > **4**  
Complementa tus actividades al final de la sesión

## ¿Cómo se desarrollarán tus clases?

Contarás con clases síncronas y asíncronas a lo largo de tu carrera universitaria.

### SÍNCRONAS

Actividades de aprendizaje personalizadas en tiempo real, acompañadas por el docente de la especialidad.

### ASÍNCRONAS

Actividades de aprendizaje mediante recursos virtuales para promover el aprendizaje autónomo.

## Clases Síncronas

### Ciclo I



Miércoles  
de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.  
Sábados  
de 2:00 p.m. a 10:00 p.m.

### Ciclo II al X



El estudiante elige en la matrícula el horario de clases



# Recursos para clases virtuales

## Sesión ONLINE ZOOM con el docente

El docente imparte en vivo la sesión de clase



## Asesoría Zoom ONLINE con el docente

Intercambio de experiencias y consultas en vivo con tu docente



## Lecturas Digitales

Archivos en formato digital especialmente preparados para enriquecer la clase y las actividades de aprendizaje



## Podcast

Grabaciones de audio para explicar y ayudar a desarrollar las actividades relacionadas con el curso



## Enlaces Web

Información relevante seleccionada para complementar el aprendizaje



## Libros digitales

Herramientas de acceso exclusivo para reforzar el aprendizaje de todas las materias impartidas



## Autoevaluaciones

Para consolidar el conocimiento de lo aprendido y en los recursos disponibles en la clase



## Videos

Videos multimedia creados exclusivamente para aprender de manera sencilla el tema de la clase



# Malla Curricular

• Grado: **Bachiller en Administración y Marketing**

• Título: **Licenciado en Administración y Marketing**

## CICLO 01

- Pensamiento Digital
- Desarrollo Socioemocional
- Procesos de la Comunicación I
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Marketing

## CICLO 02

- Gestión Matemática de la Información
- Procesos de la Comunicación II
- Economía
- Fundamentos de Contabilidad
- Marketing Mix

## CICLO 03

- Gestión Estadística de la Información I
- Ciudadanía Digital
- Matemática para la Gestión de Negocios
- Contabilidad Gerencial
- Investigación de Mercados
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

## CICLO 04

- Gestión Estadística de la Información II
- Derecho Empresarial
- Marketing Estratégico y de Guerrilla
- Comportamiento Organizacional
- Estrategia Publicitaria y Creativa
- Inglés I

## CICLO 05

- Pensamiento Crítico
- Estrategia de Producto
- Retail Marketing
- Gastromarketing
- Shopper Marketing
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

## CICLO 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible
- Finanzas Aplicadas
- Branding
- Trade Marketing
- Insights del Consumidor
- Inglés II

## CICLO 07

- Business Plan I
- Coolhunting
- Marketing Digital e Interactivo
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios
- Metodología de Investigación Científica
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

## CICLO 08

- Proyecto de Tesis I
- Business Plan II
- Administración y Técnicas de Ventas
- Eco Marketing
- Marketing de Servicios CRM

## CICLO 09

- Proyecto de Tesis II
- Prácticas Pre Profesionales
- Social Media Marketing
- Marketing de Buscadores
- Electivo I

## CICLO 10

- Trabajo de Investigación
- Marketing Internacional
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales
- Electivo II

### Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

## Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Electivos
- Extraacadémicos

## Certificaciones Progresivas\*

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio  
(Al terminar el Ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce  
(Al terminar el Ciclo VIII)

\*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.  
\*Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.

¿Deseas conocer más sobre la carrera?

**Ingresa aquí**





# Autónoma

Universidad Autónoma del Perú

*Pasión por tu futuro*

## Informes

Celular: 933 338 146

E-mail: [carrerasadistancia@autonoma.pe](mailto:carrerasadistancia@autonoma.pe)

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa El Salvador

Síguenos en:   

[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)