



**PRESENCIAL**

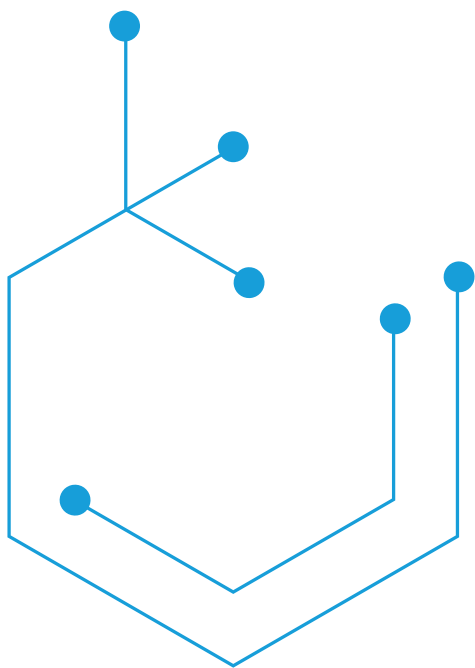
---

# Administración y Marketing

**Sé Autónomo, sé el perfil  
estratégico que las marcas necesitan**



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú



---

# Con la carrera **Administración y Marketing**

Aprende a dirigir y liderar organizaciones, campañas innovadoras y estrategias de Marketing con una visión holística del entorno de los negocios, generando impacto en los resultados de las organizaciones con responsabilidad social.



## Nuestros beneficios

- Movilidad académica internacional
- Certificaciones progresivas
- Convenios empresariales
- Plan de estudios competitivo
- Inglés con el respaldo académico de Cambridge
- Simuladores de negocios
- Plana docente calificada



## Infraestructura

- 100,000 m<sup>2</sup> de moderna infraestructura
- Auditorio +500 personas
- Laboratorios y talleres
- Centro de investigación e innovación
- Instalaciones deportivas



## Servicios universitarios

- Centro de información
- Oficina de oportunidades laborales
- Eventos sociales y culturales
- Atención psicológica y médica
- Talleres artísticos y deportivos





---

# Creces tú, crecen tus oportunidades laborales

**Te preparamos para desempeñarte  
en cualquier ámbito de trabajo.**

- Empresas de Marketing
  - Agencias de Publicidad
  - Consultoras privadas
  - Consultoría independiente
  - Marketing Digital
  - Gestión Comercial
  - Empresas de Investigación de Mercado
-



# Convenios Internacionales



# Malla Curricular

• Grado: **Bachiller en Administración y Marketing**

• Título: **Licenciado en Administración y Marketing**

## CICLO 01 >

- Pensamiento Digital\*\*\*
- Desarrollo Socioemocional\*
- Procesos de la Comunicación I\*
- Fundamentos de Administración\*
- Fundamentos de Marketing\*

## CICLO 02 >

- Gestión Matemática de la Información\*
- Procesos de la Comunicación II\*\*\*
- Economía\*
- Fundamentos de Contabilidad\*
- Marketing Mix\*

## CICLO 03 >

- Gestión Estadística de la Información I\*
- Ciudadanía Digital\*\*\*
- Matemática para la Gestión de Negocios\*
- Contabilidad Gerencial\*
- Investigación de Mercados\*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

## CICLO 04 >

- Gestión Estadística de la Información II\*
- Derecho Empresarial\*
- Marketing Estratégico y de Guerrilla\*\*\*
- Comportamiento Organizacional\*
- Estrategia Publicitaria y Creativa\*
- Inglés I

## CICLO 05 >

- Pensamiento Crítico\*\*\*
- Estrategia de Producto\*
- Retail Marketing\*
- Gastromarketing\*
- Shopper Marketing\*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

## CICLO 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible\*
- Finanzas Aplicadas\*
- Branding\*
- Trade Marketing\*\*\*
- Insights del Consumidor\*
- Inglés II

## CICLO 07 >

- Business Plan I\*
- Coolhunting\*
- Marketing Digital e Interactivo\*
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios\*
- Metodología de Investigación Científica\*\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

## CICLO 08 >

- Proyecto de Tesis I\*\*\*
- Business Plan II\*
- Administración y Técnicas de Ventas\*
- Eco Marketing\*
- Marketing de Servicios CRM\*

## CICLO 09 >

- Proyecto de Tesis II\*\*\*
- Prácticas Pre Profesionales\*\*
- Social Media Marketing\*
- Marketing de Buscadores\*
- Electivo I\*

## CICLO 10 >

- Trabajo de Investigación\*\*\*
- Marketing Internacional\*
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing\*
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales\*
- Electivo II\*

### Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

### Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos
- Electivos

### Modalidad

- \* Curso Presencial
- \*\* Curso Semipresencial
- \*\*\* Curso Virtual

### Certificaciones Progresivas\*

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio (Al terminar el ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce (Al terminar el ciclo VIII)

\*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.

\*Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

¿Deseas conocer más  
sobre la carrera?  
Ingresa aquí



T. 01 715 3333

📞 942 569 424

E. [informes@autonoma.pe](mailto:informes@autonoma.pe)

Panamericana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador

[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)