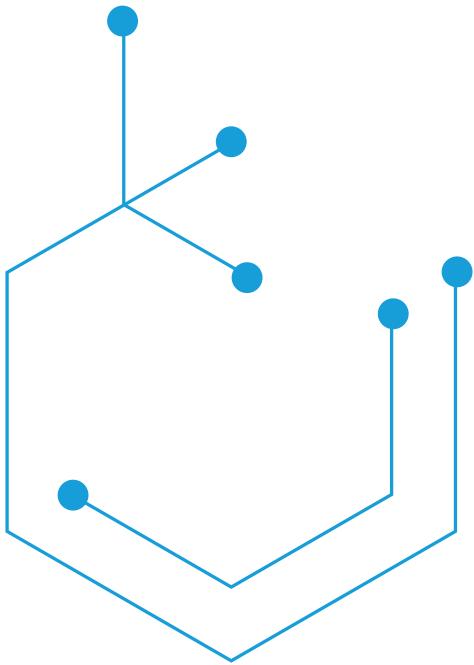




PRESENCIAL

Administración y Marketing

**Sé Autónomo, sé el perfil
estratégico que las marcas necesitan**



Con la carrera **Administración** y Marketing

Aprende a dirigir y liderar organizaciones, campañas innovadoras y estrategias de Marketing con una visión holística del entorno de los negocios, generando impacto en los resultados de las organizaciones con responsabilidad social.



Nuestros beneficios

- Movilidad académica internacional
- Certificaciones progresivas
- Convenios empresariales
- Plan de estudios competitivo
- Inglés con el respaldo académico de Cambridge
- Simuladores de negocios
- Plana docente calificada



Infraestructura

- 100,000 m² de moderna infraestructura
- Auditorio +500 personas
- Laboratorios y talleres
- Centro de investigación e innovación
- Instalaciones deportivas



Servicios universitarios

- Centro de información
- Oficina de oportunidades laborales
- Eventos sociales y culturales
- Atención psicológica y médica
- Talleres artísticos y deportivos





Creces tú, crecen tus oportunidades laborales

Te preparamos para desempeñarte
en cualquier ámbito de trabajo.

- Empresas de Marketing
- Agencias de Publicidad
- Consultoras privadas
- Consultoría independiente
- Marketing Digital
- Gestión Comercial
- Empresas de Investigación de Mercado

Convenios Internacionales



Malla Curricular

- Grado: Bachiller en Administración y Marketing

- Título: Licenciado en Administración y Marketing

CICLO | 01 >

- Pensamiento Digital***
- Desarrollo Socioemocional*
- Procesos de la Comunicación I*
- Fundamentos de Administración*
- Fundamentos de Marketing*

CICLO | 02 >

- Gestión Matemática de la Información*
- Procesos de la Comunicación II***
- Economía*
- Fundamentos de Contabilidad*
- Marketing Mix*

CICLO | 03 >

- Gestión Estadística de la Información I*
- Ciudadanía Digital***
- Matemática para la Gestión de Negocios*
- Contabilidad Gerencial*
- Investigación de Mercados*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

CICLO | 04 >

- Gestión Estadística de la Información II*
- Derecho Empresarial*
- Marketing Estratégico y de Guerrilla***
- Comportamiento Organizacional*
- Estrategia Publicitaria y Creativa*
- Inglés I

CICLO | 05 >

- Pensamiento Crítico***
- Estrategia de Producto*
- Retail Marketing*
- Gastromarketing*
- Shopper Marketing*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

CICLO | 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible*
- Finanzas Aplicadas*
- Branding*
- Trade Marketing***
- Insights del Consumidor*
- Inglés II

CICLO | 07 >

- Business Plan I*
- Coolhunting*
- Marketing Digital e Interactivo*
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios*
- Metodología de Investigación Científica***
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

CICLO | 08 >

- Proyecto de Tesis I***
- Business Plan II*
- Administración y Técnicas de Ventas*
- Eco Marketing*
- Marketing de Servicios CRM*

CICLO | 09 >

- Proyecto de Tesis II***
- Prácticas Pre Profesionales**
- Social Media Marketing*
- Marketing de Buscadores*
- Electivo I*

CICLO | 10 >

- Trabajo de Investigación**
- Marketing Internacional*
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing*
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales*
- Electivo II*

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y desarrollo laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos
- Electivos

Modalidad

- * Curso Presencial
- ** Curso Semipresencial
- *** Curso Virtual

Certificaciones Progresivas*

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio
(Al terminar el ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce
(Al terminar el ciclo VIII)

*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.
•Los requisitos para obtener las certificaciones progresivas se especifican en el currículo de cada carrera profesional.



Autónoma

Universidad Autónoma del Perú

¿Deseas conocer más
sobre la carrera?
Ingrésa aquí



T. 01 715 3333

⌚ 942 569 424

E. informes@autonomape

Panamericana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador

www.autonomape